

L'ESEO : RENTREE HISTORIQUE ET GRANDS PROJETS

Paris, le 11 septembre 2018 – L'ESEO, grande école d'ingénieurs, voit en cette rentrée 2018 l'aboutissement de plusieurs étapes majeures de son développement : ouverture d'un nouveau campus Grande Ecole à Paris-Vélizy ; développement international en Afrique avec l'ouverture d'un cycle préparatoire à Bamako ; croissance de plus de 40% des nouveaux étudiants post bac ! Pour accompagner cette étape, l'ESEO renouvelle son image. Plus que jamais, l'ESEO confirme sa place de référence au sein des écoles d'ingénieurs de la transformation numérique et électronique.

Ouverture du campus Paris-Vélizy, et préparation d'un 3^{ème} campus à Dijon !



L'ESEO concrétise son développement national en **ouvrant, en septembre 2018, son second campus Grande Ecole à Vélizy**, en région parisienne, en vue d'y proposer à terme l'ensemble de la formation d'ingénieurs ESEO. Ce nouveau campus a accueilli 150 étudiants dès cette première rentrée, effectif qui atteindra 500 étudiants dans les prochaines années.

Située au cœur du premier pôle High Tech de la région parisienne, cette implantation permettra à l'ESEO de renforcer considérablement ses relations entreprises et ses partenariats académiques en région parisienne. Tout en maintenant l'unicité de la formation ESEO, ce campus permet à l'ESEO de proposer un enrichissement considérable des parcours d'options proposés à ses étudiants, avec 15 options possibles entre Angers et Paris-Vélizy. Ses étudiants continueront à bénéficier des programmes originaux de l'ESEO, notamment un cycle préparatoire international incluant un semestre d'étude à Shanghai.

Cette présence nationale sera complétée à l'horizon 2020 par un **troisième campus Grande Ecole de l'ESEO à Dijon**, en cours de développement en partenariat avec Dijon Métropole. Entre Dijon, Angers, et Paris, l'ESEO offrira à ses étudiants 3 campus grande école. Grâce à la **mobilité inter-campus**, l'ESEO propose à ses étudiants un choix inégalé de parcours et d'options, leur permettant de se construire un parcours sur mesure adapté à leur projet professionnel.

Développement international : nouveau cycle préparatoire au Mali !



L'ESEO s'implante en Afrique et contribue au développement de l'enseignement supérieur sur le continent, en créant un cycle préparatoire à Bamako, en partenariat avec l'ITMA (Institut des Technologies et du Management).

Cette filière permettra aux étudiants maliens de réaliser leurs 2 premières années d'enseignement supérieur à Bamako, avant de pouvoir entrer en cycle ingénieur sur l'un des campus français de l'ESEO. Le cycle préparatoire leur permettra d'acquérir des compétences solides en mathématiques, physique, informatique et électronique, complétés par une formation humaine et linguistique de qualité. Un concours de recrutement est organisé pour les étudiants post-bac, et l'ESEO attend 20 à 30 étudiants pour cette première rentrée, qui aura lieu début octobre 2018.

Une attractivité historiquement élevée



Forte de ces développements, l'ESEO connaît en cette rentrée 2018 un engouement historiquement élevé. Avec des critères de sélection inchangés à l'entrée, ce sont en effet **+40% de nouveaux étudiants** qui rejoindront l'ESEO en première année post-bac, par rapport à la rentrée 2017. Cette croissance concerne l'ensemble de ses campus. Cet engouement s'est manifesté rapidement, l'ESEO Angers notamment affichant complet dès les 2 premières semaines de Parcoursup ! L'ESEO a élargi les moyens consacrés à ses premiers cycles en conséquence.

Si l'ESEO est attractive à l'entrée, elle l'est toujours plus pour les **nouveaux diplômés** à la sortie de l'école : l'ESEO maintient son **taux d'insertion record de 100% en 6 mois**, et bat cette année un nouveau record avec **87% d'étudiants embauchés avant la fin de leurs études**, contre 82% l'an dernier !

Une nouvelle identité pour de nouvelles ambitions



Pour marquer le changement d'échelle nationale et internationale de l'ESEO, elle arbore à la rentrée 2018 une toute nouvelle identité de marque et un nouveau logo.

« Ce changement était nécessaire pour symboliser l'entrée de l'ESEO dans une nouvelle époque et marquer son changement d'échelle, tout en réaffirmant fortement son projet pédagogique original », explique Olivier Paillet, Directeur Général de l'ESEO. *« L'ESEO marque son ancrage au centre de la transformation électronique et numérique de la société en choisissant un E symbolique pour s'identifier : c'est le symbole du e-world (e-santé, e-commerce, e-learning...) que nous contribuons à construire. Dans le même temps, nous voulons signifier par notre sous-titre « Innovation Makes Sense » que le projet de l'ESEO est autant humain que technologique : nous accordons une importance majeure au développement du savoir-être, des valeurs et cherchons à donner du sens aux compétences développées à l'ESEO, pour chaque étudiant comme pour la société. Ce double projet marque la vocation de l'ESEO depuis sa création il y a 62 ans. »*

À propos de l'ESEO

Grande école de la transformation numérique, l'ESEO forme des ingénieurs généralistes et professionnels des nouvelles technologies, de l'électronique au numérique, sous statut étudiant ou par la voie de l'apprentissage. L'ESEO propose depuis 1956 une formation scientifique, humaine et internationale fondée sur des valeurs humaines fortes et une philosophie d'accompagnement personnel des étudiants. L'école développe une pédagogie par projets et favorise l'esprit d'entreprise et l'ouverture internationale avec un semestre à l'étranger pour tous. L'ESEO offre une grande personnalisation des parcours d'option et une large offre de bi-diplômes internationaux en Management, Technique ou Recherche.

L'ESEO accueille aujourd'hui 1450 étudiants et bénéficie d'un réseau de 5 600 ingénieurs et 1 400 entreprises partenaires et une insertion professionnelle record proche de 100% dont 90% en CDI. L'ESEO est une école non lucrative, RUP*, habilitée CTI et labélisée EESPIG.



Audrey Derrien
+33 (0)2 41 86 67 53
audrey.derrien@eseo.fr

Judy-Gaëlle Ranaivoson
+ 33 (0)7 72 55 46 12
jranaivoson@madamemonsieur.agency